

Костромской Ювелирный Завод



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

802 от 21 ноября 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# К ВОПРОСУ О ТЕНДЕРАХ И ГОСПОДРЯДАХ. ИЛИ “ПАРАЛЛЕЛЬНОМ” ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ



*В.В.Будный*

Последнее время все чаще слышим о «посадках» чиновников и около них слоняющейся родне. Еще пяток лет назад такое было крайней редкостью, что вызывало в обществе недовольство. Но и теперь, при фактически ежедневных «посадках», урожаю не видно конца.

Воруют на всех уровнях вертикали. Впечатление, что объем наворованного дает

уверенность и после «сидения» насладиться жизнью. Ну, никак не хотят выпасть из этой элитной вертикали, которая стала своеобразным внеконституционным великокняжеским сословием! Наряду со всеми другими, и действительно серьезными, причинами существующего порядка, есть и просто житейские, находящиеся на поверхности и легко устранимые. Руками самих лукавых чиновников для коррупции и воровства создано множество возможностей, что открывает массу лазеек, дверей, а на самом верху и ворот. Убери эти «возможности» - и общество будет сплоченней вокруг власти, и власть станет крепче.

В период подготовки к Президентским выборам - шаг нужный и полезный. Президенту не придется сторониться партии власти



и выдвигаться самовыдвиженцем. Неудобно как-то получается... А история учит: если власть не хочет, а первое лицо не может менять ситуацию, то процесс имеет шанс стать неуправляемым.

Тема горячая и, конечно, опасная. Лучше не углубляться. И не за такие рассуждения нынче строго спрашивают... Но о своем, наболевшем, молчать трудно. Тем более, что не за себя лично, а «за Державу обидно!» Речь идет о нашем фактически самостоятельном выходе из цивилизованного процесса поиска ниш на зарубежных рынках еще задолго до обрушившихся на страну невиданных экономических санкций. Как все происходило? И этот частный пример многое объясняет

в создавшемся коррупционном механизме по всей широте проблем в экономике.

Демонстрирую на примере ювелирного рынка и создания РЭЦ.

Казалось бы, создание структуры, снижающей финансовую нагрузку на ювелиров при участии в международных выставках, - хорошая идея. Но там, где деньги, там и нездоровый интерес к ним чиновника. Впрочем, здоровый, в смысле - здоровенный! Тут же был придуман механизм тендеров на «освоение» выделяемых средств, обслуживание господрядов.

Сколько уже «посадок» было по этим причинам в различных высоких структурах? Все и не перечислишь. Но фирмы «Рога

и копыта», никогда и никем не виданные на рынке выставочных услуг, но предлагающие «от концепции стратегии до постройки стендов в любой точке мира», - неистребимы! «Рога и копыт» выигрывали (тоже надо в кавычки) тендеры, отменяя профессионалов. Ломали сложившиеся между международными и российскими операторами связи.

В результате, вместо помощи ювелирам, РЭЦ стал могильщиком много лет успешно работающей программы освоения ювелирами зарубежных рынков. Программы, созданной на собственные средства ювелиров, которую организовала Гильдия ювелиров России совместно с отечественным лидером в выставочном деле ГК «РЕСТЭК».

Больше нас нет ни в Базеле, ни в Гонконге, ни в Лас-Вегасе на крупнейших континентальных выставках. Нет и того «РЕСТЭКа», остались без работы сотни строителей выставочных стендов фирмы «РЕЙТ».

И этот коррупционный механизм тендеров разросся в разрушительную по своим масштабам, обеспеченную, опять же бюджетными, деньгами кровавую гильотину для экономики страны! Руку толкнула поделиться наболевшим информация от «BRIEF», наглядно раскрывающая схему работы «параллельного» выставочного бизнеса в России.

Ниже текст. Умеющий читать поймет.

---

*«Дочь Дмитрия Пескова, пресс-секретаря президента РФ, освоила ещё один канал господомощи и затеяла ребрендинг своего бизнеса, заметил BRIEF. Выставочное агентство Centrum (ООО «Центрум»), в котором 30% принадлежит Елизавете Песковой и которое специализируется на господрядах — получило госгарантий на 50 млн рублей. Это следует из базы ФНС (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки). Гарантии выдала «Корпорация МСП», они действуют до осени 2025 года.*

На сайте МСП сказано, что гарантии – это «возможность получить дополнительное финансирование на свой проект, если у вас не хватает залогового имущества». Корпорация выдаёт банку гарантию, которая

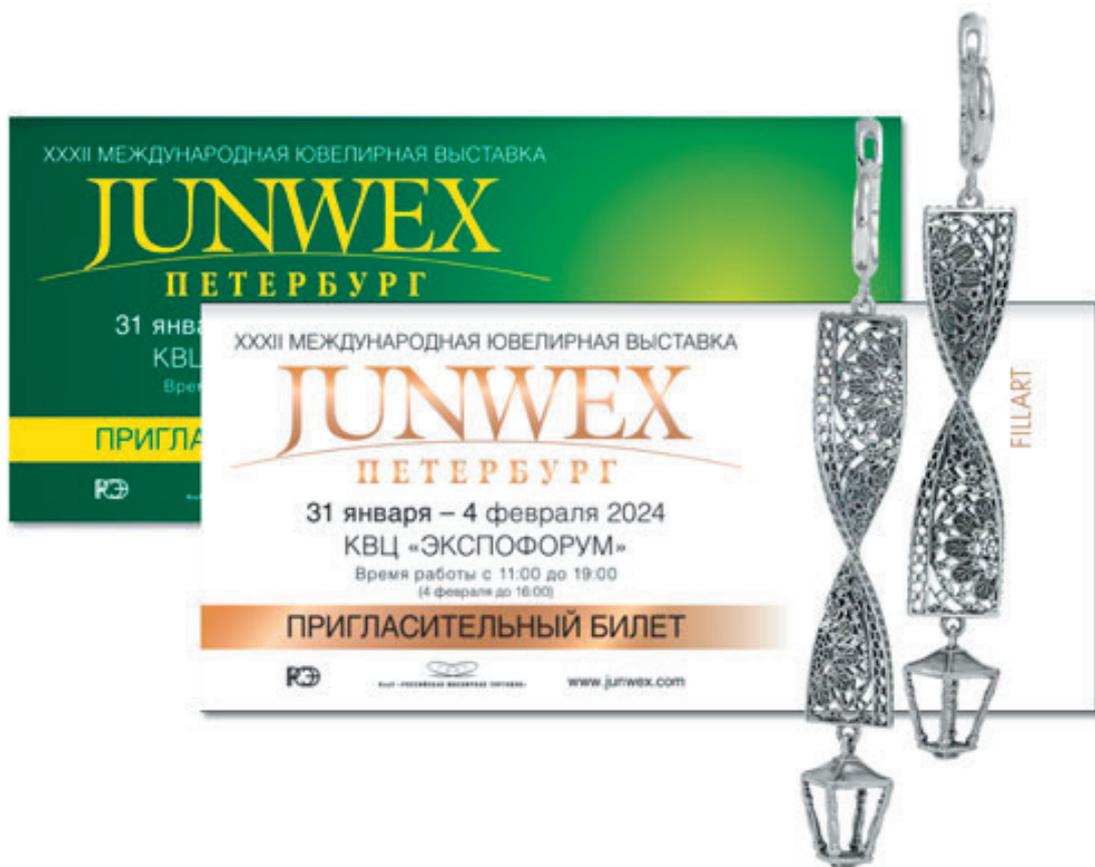
покрывает от 50% до 100% суммы кредита. Госгарантии нужны для получения льготных кредитов от госбанков, стоимость госгарантии – «0,75% годовых за гарантию, в отдельных случаях до 0,1%».

Среди клиентов на сайте «Центрума» указаны госведомства (Минсельхоз, Росрыболовство, Минпромторг, Федагентство по делам национальностей, мэрия Москвы), но судя по портфолио, главный партнёр фирмы – «Российский экспортный центр», входящий в ВЭБ. «Центрум» оформляет выставочные стенды «Сделано в России» на крупных выставках («Иннопром», ПМЭФ, мероприятия в ОАЭ, Саудовской Аравии, Узбекистане, Казахстане).

Сайт «Центрума» не обновлялся с 2022 года, и вот почему: появились два других сайта, зарегистрированных на компанию в этом году – [all-done.ru](http://all-done.ru) и [geometry-expo.ru](http://geometry-expo.ru).

Там представлены альтернативные «личности» агентства: «Креативное бюро „Уже сделано“» («Вы придумали – мы уже сделали!»), а также «Геометрия» («Погружаем в атмосферу новой реальности»).»



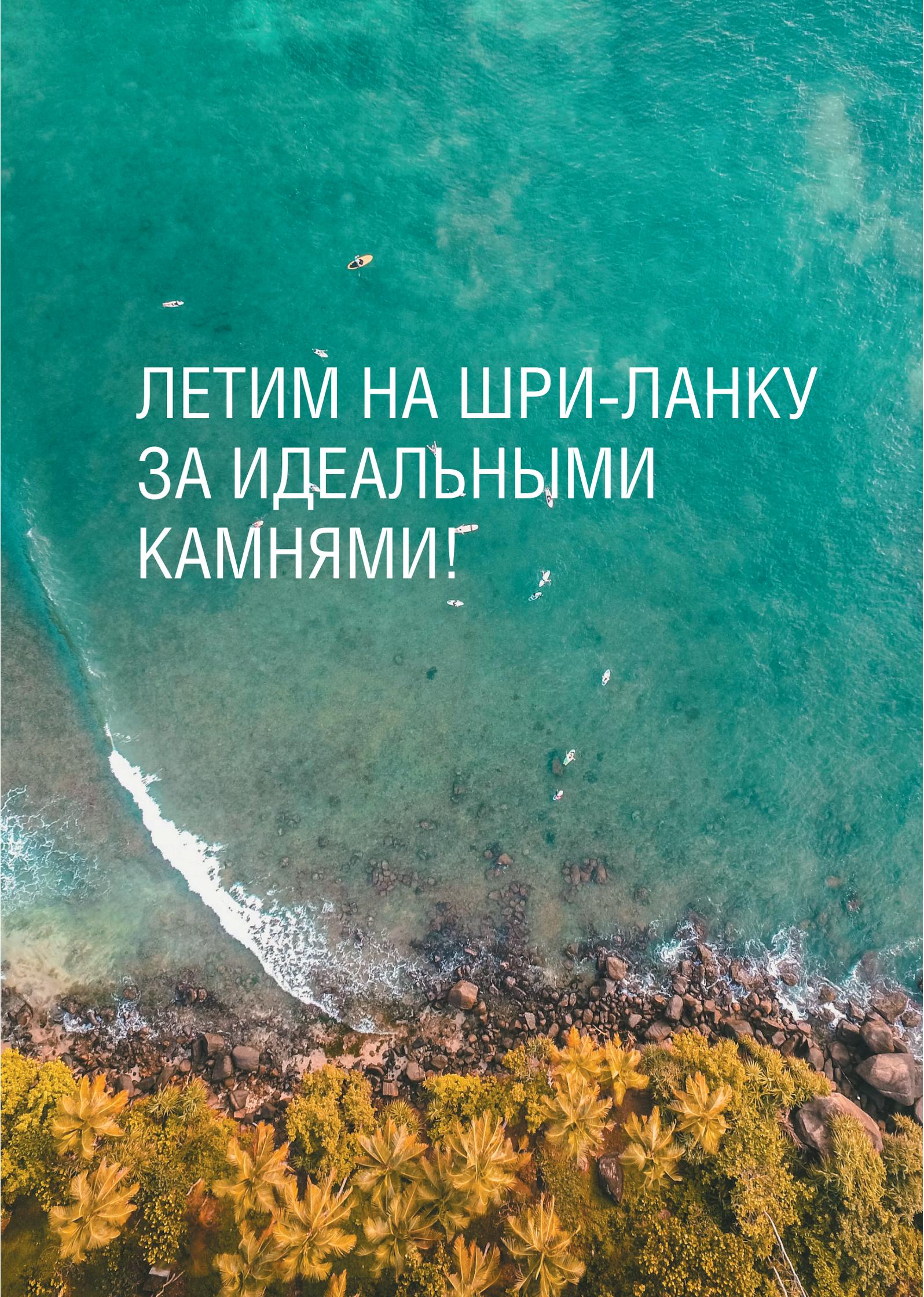


# СОЗДАВАЙТЕ СОБСТВЕННЫЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ПО ШАБЛОНУ JUNWEX

Мы подготовили для вас шаблон пригласительного билета, на котором разместили логотип выставки и информацию о сроках проведения. Вам останется лишь добавить в макет свои украшения и готово! Можно делиться билетом со своими клиентами, размещать в соцсетях и приглашать на стенд.

Шаблон оформлен в двух вариантах - с белым фоном и традиционным для зимней выставки зеленым: так ваш билет точно станет более узнаваемым!

Скачать шаблоны можно на сайте [junwex.com](http://junwex.com) в закрепленном материале.

An aerial photograph of a tropical coastline. The top half of the image shows clear, turquoise water with several people swimming and a few small boats. The bottom half shows a rocky shore with white waves crashing against the rocks, and a dense forest of palm trees and other tropical vegetation in the foreground.

ЛЕТИМ НА ШРИ-ЛАНКУ  
ЗА ИДЕАЛЬНЫМИ  
КАМНЯМИ!



*Facets*  
SRI LANKA  
INTERNATIONAL  
GEM & JEWELLERY SHOW



КЛУБ “РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ  
ТОРГОВЛЯ” ОРГАНИЗУЕТ  
ПОЕЗDKУ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ  
ЮВЕЛИРНУЮ ВЫСТАВКУ FACETS SRI  
LANKA.

6 - 8 ЯНВАРЯ 2024, КОЛОМБО

На протяжении тридцати лет  
выставка FACETS демонстрирует  
лучшие достижения ювелирной  
индустрии Шри-Ланки, страны,  
которую древние путешественники  
называли Ратнадвипа, или Островом  
драгоценных камней.

*“В этом году мы прослеживаем  
исторические корни культуры,  
возвращаясь к эпохе королей, чтобы  
подчеркнуть ее влияние и эволюцию.  
С помощью такой ретроспективы  
мы надеемся предсказать будущие  
тренды в моде и тем самым создать  
эксклюзивное предложение, которое,  
несомненно, очарует новое поколение  
покупателей”, - рассказывают  
организаторы.*

По сложившейся традиции FACETS  
соберет на одной площадке сотни  
компаний со всего мира: экспортеров-  
продавцов драгоценных камней,  
ювелирных изделий и огранщиков.  
Вниманию посетителей будут  
представлен весь ассортимент  
продукции - от ювелирных изделий до  
упаковки и новейшего оборудования и  
инструментов.

Ориентировочная стоимость  
авиаперелета - от 93 тыс.руб.  
Оформление визы - 50 долл.  
Проживание в CINNAMON GRAND CO-  
LOMBO от 50 долл (в зависимости от  
условий размещения).



ТЕЛ. (812) 320-93-11  
INFO@JEWELLERCLUB.RU

# УСПЕЙТЕ ЗАБРОНИРОВАТЬ ПОЕЗДКУ В АНТАЛЬЮ!

ОСТАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ,  
ЧТОБЫ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К  
ДЕЛЕГАЦИИ НА ВЫСТАВКУ JEWEL-  
LERY ANTALYA С 4 ПО 8 ЯНВАРЯ!

Среди экспонентов будут только турецкие компании, что позволит погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации. Для нас это отличная возможность познакомиться с местным ассортиментом, а также оценить разнообразие моделей и особенности дизайна изделий.

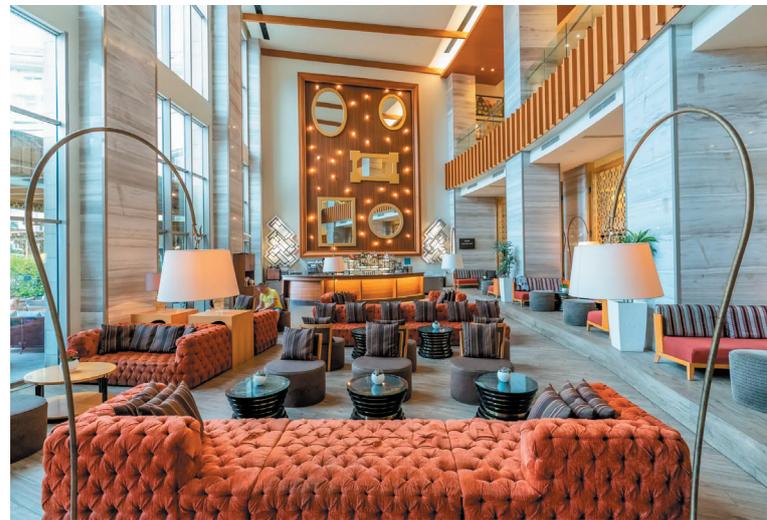
Для членов Клуба “Российская Ювелирная Торговля” доступно бесплатное размещение в роскошном отеле 5\*!

Приглашайте с собой друзей и близких, ведь Анталья обещает нам не только деловые перспективы, но и возможность с удовольствием отдохнуть! В январе там прекрасная погода со средней температурой 20

градусов, поэтому будет комфортно не только работать, но и наслаждаться пляжами, развлечениями и всеми удобствами отеля Kaya Palazzo Belek.

ТЕЛ. (812) 320-93-11

[INFO@JEWELLERCLUB.RU](mailto:INFO@JEWELLERCLUB.RU)





MASTER BRILLIANT

# “НАСТУПАЮТ ВРЕМЕНА ОСОЗНАННОСТИ”

*Марина Слотина*



Нам сегодня удобно покупать онлайн... , соглашусь, но это ни в коем разе не касается ювелирных украшений. Именно украшений, которые ценятся дорого, все остальное - просто изделия, которые не называются украшениями. Ну, во первых, вас ограничивают правом выбора, и второе - вам навязывают вещи, которые они считают красивыми. Не вы, а они.

Рыцарь красоты японец Казуми Арикави, человек ровный, вежливый,

благородный, профессионал - один из влиятельнейших и богатейших коллекционеров мира, одного его слова достаточно для заключения многомиллионной сделки, говорит о искусстве и Красоте, которые считает истинным смыслом жизни и существовании человека.

Он говорит, что современное ювелирное дело превратилось из искусства в коммерцию и трагедия в том, что большинство мастеров, дилеров, да и вообще людей не имеют никакого представления о настоящем ювелирном искусстве, их беда в том, что они всегда думают о цене, а не о красоте, а это важно, чтобы украшение не легло в сейф умирать.

Наступают времена осознанности, важности всего, что мы делаем. Мы руководствуемся чувствами и своей интуицией, которую нам подсказывает наше сердце и душа.



## РЫНОК

# ЧТО РОССИЯНЕ ПОКУПАЛИ НА РАСПРОДАЖЕ «11.11»

В первые две недели ноября, россияне покупали, в основном, спортивные товары, электронику, бытовую технику, а также ювелирные изделия. Об этом рассказали в «Чек Индекс» компании «Платформы ОФД».

Число покупок электроники и бытовой техники выросло на 13% в годовом выражении, ювелирных изделий – на 10%, товаров для дома и дачи – на 9%.

*«В этом году число покупок в первые ноябрьские распродажи в России оказалось ниже на 4%, чем в 2022 году. Это связано с высокой базой прошлого года. В 2023 году многие потребители поспешили совершить значимые покупки еще в*

*начале осени. В основном, в ноябре этого года россияне покупали необходимые товары онлайн» – прокомментировали в пресс-службе «Чек Индекса».*

Там добавили, что несмотря на меньшую активность в период распродаж в этом году, россияне продолжают проявлять к интерес к сезонным скидкам. В том числе россияне интересуются предстоящей «черной пятницей», которая пройдет 24-28 ноября.

Исследование было проведено на основе анализа 55-57 млн кассовых чеков, с более 1,1 млн онлайн-касс в России. Рассматривался период с 1 по 15 ноября 2023 и 2022 годов.

# САНКЦИИ НА АЛМАЗЫ ПРИВЕДУТ К ЗАМЕЩЕНИЮ ПРИРОДНЫХ КАМНЕЙ СИНТЕТИКОЙ

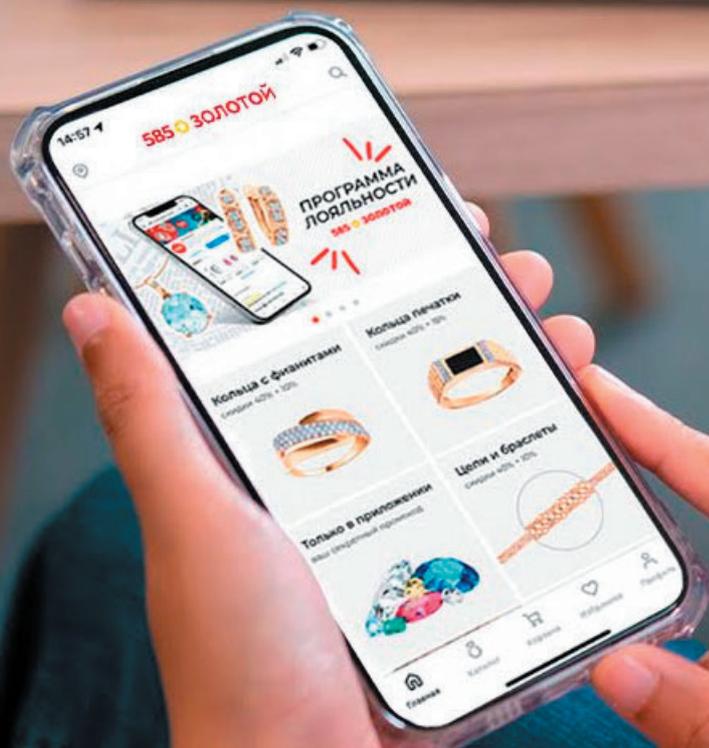
Об этом сообщил журналистам замминистра финансов РФ Алексей Моисеев.

“Сейчас мы видим поставленную цель на создание устойчивого санкционного механизма, условного картельного КП-2 (инициатива стран G7 и ЕС по введению прямого запрета на импорт российских необработанных алмазов на рынки этих стран за счет внедрения механизма сертификации всех партий алмазов через AWDC или GIA), по закрытию рынков потребления ЮБИ (ювелирно-бриллиантовые изделия) для политически неугодных стран и компаний. Искусственное же ограничение предложения алмазов на мировых рынках в масштабах российского производства не может быть компенсировано из других

источников ввиду их отсутствия”, - сказал он по итогам пленарной сессии Кимберлийского процесса 2023.

“В результате возможный краткосрочный ажиотажный спрос на алмазы оставшихся производителей сменится резким снижением предложения и обвалом стоимости алмазов, ускоренным замещением природных камней более доступной по цене синтетикой, которая, кстати, может производиться в неограниченных объемах”, - продолжил он.

По его мнению, это явно спровоцирует политику ценовой конкуренции на выживание и, как следствие, откровенно уязвимое положение всех участников рынка природных камней.



## КОМПАНИИ

# «585\* ЗОЛОТОЙ» СОСТАВИЛА КАРТУ ПРОДАЖ ПО РЕГИОНАМ

ПО ДАННЫМ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА СЕТИ, НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРЕН ОНЛАЙН ШОПИНГ У ЖИТЕЛЕЙ МОСКВЫ И КАМЧАТСКОГО КРАЯ – ЗДЕСЬ ДОЛЯ ПОКУПОК ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ СОСТАВИЛА 44% И 42% СООТВЕТСТВЕННО ОТ ОБЩИХ ПРОДАЖ В РУБЛЯХ.

Также часто приобретают ювелирные изделия онлайн клиенты компании в Нижегородской области (на онлайн-канал приходится 39% в общем объеме продаж), Костромской, Самарской и Сахалинской области (по 38%).

В родном городе сети Санкт-Петербурге доля онлайн-продаж

составила 26%, а в Ленинградской области – 18%. Офлайн-шопинг с живым посещением торговых точек предпочитают и в южных регионах – так, в Ростовской области и Краснодарском крае доля онлайн-продаж составила всего 15%.

Наименее востребован онлайн-формат покупок оказался в Республике Калмыкия и Карачаево-Черкессии – на этот канал приходится всего 6% от общего объема продаж. А также в Кировской области (9%) и Республике Бурятия (10%).

Онлайн-шопинг особенно популярен у молодых женщин в возрасте 25-44 года. Средняя цена на изделие в офлайне и онлайн примерно одинакова – на 2023 год она составляет 10 615 рублей и 10 474 рублей за одно золотое изделие. А вот средний чек в e-com для товаров с доставкой меньше на 30%.

Большинство покупок (около 80%) совершается через мобильное приложение компании. Ранее развитие и промотирование мобильного приложения заявлялось сетью «585\*ЗОЛОТОЙ» как одно

из приоритетных направлений развития. По предварительным итогам 2023 года, количество его установок увеличилось на 18% относительно предыдущего года.

**ЧТО КАСАЕТСЯ В ЦЕЛОМ ДИНАМИКИ ОНЛАЙН-КАНАЛА ПРОДАЖ, С 2020 ГОДА ОНА ПОКАЗЫВАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ – НА 18% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ В 2021, НА 47% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ В 2022, НА 53% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ В 2023.**

В компании рассказали, что изначально делали ставку на свою широкую розничную базу, ведь ювелирный ритейл остается сферой, где большинство клиентов предпочитают совершать самую покупку в офлайне после примерки.

С другой стороны, выбирать изделие, бронировать его, знакомиться с ассортиментом и ценами удобно в онлайн – на сайте магазина и в приложении. Зачастую именно здесь «начинается» покупка и здесь же формируется лояльность к компании, поэтому роль этого канала сложно переоценить.

# «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ОТМЕТИЛ 25-ЛЕТИЕ

13 ноября в Новосибирском городском драматическом театре под руководством Сергея Афанасьева отпраздновали 25-летие работы в Новосибирске компании «Русский ювелир». Друзья, клиенты и партнеры из Новосибирска, Москвы, Екатеринбурга и других городов пришли, чтобы лично поздравить руководителя и коллектив сети.

«Русский ювелир» включает 7 магазинов и входит в состав общероссийского холдинга «Русская ювелирная компания №1», объединяющего одноименную Московскую ювелирную фабрику и розничные сети в Новосибирске и Москве.

Гостей театра в этот вечер встречал генеральный директор «Русской ювелирной компании №1» Игорь Кевченков. На правах хозяина он рассказал, что местом проведения юбилейного приема театр выбран не случайно. В программу мероприятия,



помимо традиционных фуршета и фотосессии, были включены культурная часть и розыгрыш призов, главный из которых — драгоценное кольцо.

Гостям был представлен спектакль, подготовленный труппой театра специально по этому поводу. Небольшой творческий микс, составленный из концертных номеров артистов театра, отрывков из спектаклей, монологов, песен и танцев.

# ЧАСОВОЙ ЗАВОД «РАКЕТА» ПОДПИСАЛ СОГЛАШЕНИЕ С ТЕАТРОМ КУКОЛ ОБРАЗЦОВА

16 ноября 2023 года в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве и партнерстве часового завода «Ракета» и Театра кукол Образцова. Театр привлек к консультации по реставрации легендарных фасадных часов специалистов часового завода.

Четырехметровые фасадные часы на протяжении более 50 лет собирали вокруг себя как детей, так и взрослых, которые с нетерпением ожидали появления сказочных героев из 12 домиков. Миниатюрный спектакль в исполнении кукольных часов прошлого века продолжал восхищать даже в наши дни. В мае 2023 года часы, без которых уже невозможно представить театр, впервые сняли с фасада для реставрации, чтобы сохранить и восстановить их уникальные особенности.

Стороны подтвердили обоюдное намерение о долгосрочном сотрудничестве, объединении творческих усилий, профессионального опыта, а также деловой репутации и деловых связей в целях сохранения и развития общемировых и национальных культурных ценностей, приобщения к ним зрительской аудитории театра и пользовательской аудитории бренда «Ракета».

В результате сотрудничества в рамках реализации проекта «Новое время Театра Образцова» будет создана лимитированная коллекция наручных часов с использованием изображения легендарных фронтовых часов Театра кукол Образцова.



*Такема*  
СДЕЛАНО В  
РОССИИ

ТЕАТР  КУКОЛ  
С.В. ОБРАЗЦОВА