

A close-up portrait of a woman with voluminous, dark brown curly hair. She is smiling broadly, showing her teeth, and her eyes are closed. She is wearing large, ornate earrings with a central yellow gemstone and a chain of smaller stones. The background is a deep blue. The overall mood is joyful and elegant.

DARVIN
JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

809 от 23 января 2024

- www.junwex.com

Vesna
jewelry

Эксклюзивный сет из коллекции ICEBERG занял первое место на всероссийском конкурсе ювелиров «Лучшие украшения в России» в номинации «Лучшая коллекция сезона»

Новые трендовые коллекции, эффектные и утонченные украшения, гарантированное качество и сервисная поддержка клиентов от ювелирного бренда VESNA ждут Вас на выставке JUNWEX в ПЕТЕРБУРГЕ на стенде #Н-205

www.vesna.gold



НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ВЫЗОВАМ

СОВЕЩАНИЕ ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА И ГИЛЬДИИ

31 ЯНВАРЯ НА JUNWEX ПЕТЕРБУРГ ПРОЙДЕТ СОВЕЩАНИЕ ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» И АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ».

Предлагаемая тема совместного совещания - “Навстречу новым вызовам”. В рамках совещания предполагается обсудить следующие вопросы:

- обязательная маркировка ювелирных изделий по металлу совсем скоро – с чем столкнемся?
- что на самом деле нужно государству от ГИИС и получит ли оно этого?
- как чувствует себя сегодня российский ювелирный рынок по-честному?
- увидят ли малые в этом году обещанное «серебряное счастье»?
- смогут ли участники рынка вернуться к «благородным отношениям», а регулятор – к партнерству с бизнесом?

РЫНОК

СТАТИСТИКА ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ ЗА 2023 ГОД

КЛЕЙМЕННЕ

Квартал	Количество, шт.	Объем в массе, г
I квартал	11 344 304	26 401 298,63
II квартал	10 593 588	23 244 008,74
III квартал	11 045 169	23 815 794,24
IV квартал	13 300 118	19 203 950,79
ИТОГО за 2023 г.	46 283 179	92 665 052,40

Квартал	Количество, шт.	Объем в массе, г
I квартал	106 506	272 763,77
II квартал	223 248	733 009,53
III квартал	554 654	1 654 434,50
IV квартал	5 842 833	12 098 998,34
ИТОГО за 2023 г.	6 727 241	14 759 206,14

МАРКИРОВКА

ЯНТАРЩИКИ РАССЧИТЫВАЮТ НА ОБЛЕГЧЕННЫЙ ВЫВОЗ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РЕГИОНА



**КАЛИНИНГРАДСКИЕ
ПЕРЕРАБОТЧИКИ ЯНТАРЯ ПРОСЯТ
ОБЛАСТНЫЕ ВЛАСТИ РЕШИТЬ
ВОПРОС ОБ УПРОЩЕНИИ
ПРОЦЕДУРЫ ВЫВОЗА ИЗ
РЕГИОНА ГОТОВОЙ ЮВЕЛИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ.**

Сейчас процедура таможенного оформления требует предоставления большого количества документов: различные коммерческие и товарные справки, акт экспертизы, сертификат происхождения товара и другие. Всего необходимо предоставить пакет из более чем 200 страниц.

Переработчики янтаря предлагают осуществлять вывоз готовых изделий из минерала и ювелирных изделий на основании предоставления только коммерческих и транспортных документов.

“В ответ на это предложение калининградскими властями

подготовлен и уже прошёл оценку в Минюсте РФ проект постановления правительства России, которым будет утверждён весьма широкий перечень определенных документов”, - отметили в пресс-службе.

Это, к примеру, документы (в том числе паспорт изделия, гарантийный талон на изделие), подтверждающие, что вывозимые товары произведены на остальной части территории РФ либо являются составными частями товаров, произведенных на остальной части территории России, и некоторые другие.

“Принятие постановления ожидается в начале 2024 года. Его применение позволит значительно облегчить процесс подтверждения статуса вывозимых из региона товаров”, - заключили в пресс-службе.

МНЕНИЯ

VICENZAORO: “ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА РУССКИХ БАЙЕРОВ”

В Италии завершает работу выставка Vicenzaoro 2024, организованная IEG в рамках празднования 70-летнего юбилея мероприятия. Там же гости могут посетить раздел T.Gold с оборудованием и VO Vintage - салон винтажных часов и ювелирных изделий.



СЕРГЕЙ ЖЕРДЕВ:

В этом году я ехал на выставку в Италию с особым интересом. Интересно было не только посмотреть новинки технологий и оборудования, познакомиться с новыми веяниями ювелирной моды, но и узнать, как европейский производитель живет без российского рынка, продажи на котором составляли немалую часть дохода.

Отличие, которое бросилось мне в глаза – это огромное количество посетителей, даже по сравнению с прошлым годом. Иногда проходы между стендами напоминали метро в час пик, переговоры проводились прямо

на ногах. Видимо, все окончательно оправилось от пандемии. Один из залов, где обычно были VIP-стенды, разбили на множество мелких павильонов, что, по-моему, говорит о развитии мелкого ювелирного бизнеса, а также возможности и желании такого бизнеса участвовать в крупных выставках.

Традиционно в зале оборудования на первых ролях были немецкие и итальянские производители станков. Очень много компаний на выставке Vicenzaoro было из Турции и Юго-Восточной Азии, причем даже мелких. Хотя, конечно, в залах украшений доминировали по представленности итальянцы. Чтобы занимать достойное место, ведущие итальянские ювелирные дома вложили немалые деньги, и дизайнеры постарались на славу. Получилось дорого и богато, красиво и технологично. Простыми ручками ювелира такого не создашь.

Что касается российских брендов, их не было. Наши производители (я имею в виду «наши» в широком смысле этого слова, а не три-четыре завода) и раньше были оторваны от этого праздника жизни, выставки Vicenzaoro, несмотря на все старания JUNWEX. Слишком кусалась цена этого мероприятия, да и не могли российские ювелиры адаптироваться под мировые



требования к дизайну украшений. Отставало оборудование, и, самое главное, российское законодательство, было очень сложно отвоевать свой кусочек европейского рынка, ну а сейчас российских компаний не было в силу понятных причин. Хотя русская речь слышалась то там, то здесь, всё

же это происходило значительно реже, чем раньше.

При общении на стендах я не заметил по сравнению с прошлыми годами каких-либо перемен. Все были приветливы и дружелюбны, хотя политика пустила глубокие корни в искусство и бизнес. Когда речь заходила о сотрудничестве, итальянцы сетовали на невозможность платежей и поставок, а также на санкции. Немецкие производители сообщили, что им пришла бумага, запрещающая поставки в Россию под угрозой штрафов от 500 000 евро. Турецкие фирмы говорили о невозможности платежей за ювелирку, но предлагали доставить товар прямо в офис в России, с условием оплаты наличными. Но этот вариант пресек наш ЦБ. Я так понял по законам последних лет, ЦБ работает рука об руку с недружественными странами, чтобы пресечь возможность работать с наличкой, да и вообще работать мелким предприятиям.

Немецкие производители давали контакты различных посредников, через которые можно было бы купить их продукцию. Как всегда, проблема продать стоит острее, чем проблема купить. Так было во все времена, и вряд ли санкции смогут это изменить.



Посещая выставки в Италии, Турции, Юго-Восточной Азии, я в который раз задаюсь вопросом, почему эти страны являются основными центрами производства и законодателями мод ювелирной мировой промышленности? Почему Россия со своими ювелирными традициями и огромными запасами золота остаётся на задворках этого праздника жизни? Если хотите знать моё мнение, причина в том, что развитие ювелирной отрасли



не является задачей нашего правительства и руководства. Потому что все задачи, которые они ставят, выполняются. В этом мы не раз убеждались. Российская ювелирная промышленность развивается, а точнее существует, вопреки, а не благодаря действиям правительства. Как только эти два слова поменяются местами, все будет хорошо. Будем ждать и надеяться.

Особенный интерес для меня представлял 9 павильон, где представлено оборудование. Аффинажные установки и оборудование для гальваники поразили меня своей грандиозностью и уровнем технологичности. У нас аффинаж происходит, как и 100 лет назад, в двух стеклянных колбах и за счёт здоровья персонала. Гальваника... ну тут даже объяснять никому не стоит. Все остальное также ушло лет на 30 вперёд от того, что стоит на российских предприятиях.

И если индустриальные печи и галтовки с муфельными печами, основа ювелирного производства, ещё до нас доходят, то остальное оборудование, то, что определяет современный дизайн и моду, нам недоступно. Например, в фирме «Бренинг» (а обручальная тема

для меня актуальна), на заводе стоит 16 станков ЧПУ фирмы «Бензингер», каждый такой станок стоит от 500 000 евро плюс обязательное обслуживание. Без серьёзных программ господдержки мне к такой покупке подступиться невозможно, а эта фирма – лидер в ювелирном оборудовании для обручальных колец. Что же можно сказать о действующих госпрограммах? Неделю назад Сбер мне предлагал кредит по господдержке под 18% годовых, что аж на 2% ниже, чем обычный. Разумно ли брать его на покупку станков со сроком окупаемости 6 лет?

В павильоне с оборудованием я увидел много линий по производству цепей и отметил, что количество станков в линии сократилось, они стали более многофункциональными. Везде всё максимально автоматизировано и компьютеризировано, IT-технологии и ИИ шагает по Европе, и, наверняка, по всему миру в ювелирной отрасли.

В России же кабинет Госуслуг с его многофункциональностью давно и надолго обогнал все имеющиеся в Европе программы в этом секторе, что меня успокаивает. Значит, если государство захочет, то мы можем наверстать и обогнать. Будем ждать.



JUNWEX

Петербург

КВЦ "Экспофорум". Пав. Н
с 30.01 по 02.02.24



Стенд

H-421

Конференц-зал

№ 8

**MASTER
BRILLIANT**

The logo for Master Brilliant, consisting of a stylized black graphic element resembling a flower or a four-petaled star, positioned to the right of the text.

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

П Е Т Е Р Ъ У Р Г

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

31 января - 4 февраля 2024 КВЦ ЭКСПОФОРУМ

PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н





СПИСОК УЧАСТНИКОВ зал Н

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX PREMIUM	
ART-JEWELLER	H-601
BAGIRYAN JEWELRY	H-615
CONSTANTIN ARTMAYER	H-502
DAIKO JEWELLERY	H-612
GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
HARDEN	H-613
LA NORDICA	H-307
LEO TOTTI	H-610
MARCO	H-411
MATVEEV&CO	H-514
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-511
PER SEMPRE	H-507
RODIS, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-619
ROSEGRACE	H-500
RUBINOV JEWELRY	H-510
STYLE AVENUE	H-607
SVS DIAMOND	H-405
VAMAR JEWELRY	H-513
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-608
VIOLET	H-401
АЛЬТМАСТЕР	H-611
АПАРТ	H-517
АУДЖА	H-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-601A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	H-515
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
РИНГО	H-600
САХА АЛМАЗ	H-407
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-609
ЭСТЕТ ЮД - GEVORKYAN JEWELRY	H-504

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX ОПТ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
BERGER	H-211
BRILLIANT STYLE	H-201
CORONA	H-111
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DINASTIA	H-204
DOLCE PORTE	H-519
EFREMOV	H-520
ELEMENT 47	H-322
ERA JEWELLERY	H-400
FIDELIS	H-321
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-100
KARATOV	H-120
KLONDIKE JEWELLERY	H-100
KRASTSVETMET	H-26 (кз, 2 этаж)
MASTER BRILLIANT	H-421
NEWGOLD	H-218
PLATINA JEWELRY	H-521, G-214
POKROVSKY JEWELRY	H-317
PRESTIGE JEWELRY	H-208
PRIMO PREZIOSO	H-400
SOFIA BRILLIANT	H-216
SOKOLOV, ЮК	H-23 (кз, 2 этаж)
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT GOLD	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-107
VERONIKA, ЮЗ	H-415
VESNA JEWELRY	H-205
ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
ZOLOTYE UZORY	H-24 (кз, 2 этаж)


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДАМАНТ	H-27 (кз, 2 этаж)
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	H-413
АЛЬКОР, ЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-220
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-617
ГОЛДЕН ГЛОБ	H-113
ГРАНАТ, ЮК	H-402
ДАР, ЮК	H-315
ЕЛЕНА ЧИНЧИН	H-110
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-413
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-118
ЛЕТО	H-207
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	H-108
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25 (2 этаж), G-524
САЛАМ	H-105
САНИС	H-213
СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25 (2 этаж), G-524
СОЛЬФЕР	H-108
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-119
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-206
ЮВЕЛИРТРЕЙД	H-115
ЮЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД / JUNWEX.COM	H-116

EFREMOV

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД

Ювелирная компания EFREMOV – это модный семейный бренд, стремящийся соответствовать европейскими тенденциями.

EFREMOV непрерывно следит за актуальными мировыми новшествами в области ювелирных украшений. Воплощая оригинальные формы и удобство, наши изделия восхищают покупателей своим лаконичным стилем и практичностью.



30 ЯНВАРЯ – 2 ФЕВРАЛЯ

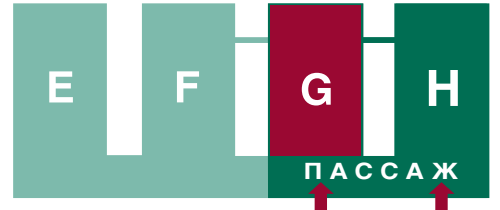
Среди большого числа украшений легко подобрать то, что соответствует личному вкусу. Станьте оптовым покупателем успешного ювелирного бренда!

Экспофорум | Зал Н
Конференц-зал №10

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G





**ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД**

Скидка 10%

новым клиентам на все изделия
с драгоценными вставками

**ВХОД Н2 (КЗ №7)
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 321**



**Отдел продаж
8 863 443-11-17
zolpodkova-gold.ru**

*действует в дни выставки с 30.01.24-01.02.24 всем новым клиентам на первый заказ из золота 585 пробы с драгоценными вставками

СПИСОК УЧАСТНИКОВ

зал G

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	G-915
ALFARI	G-219
ALINA PEROVA	G-403
ALMAZTRAST	G-903
AML STUDIO	G-227
BALTSILVER	G-711
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106
BRILL ACCESSORIES	G-523
BROVANZ	G-317
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-203
CORDE	G-500
CRYSTALIT CORP.	G-421
DARVIN JEWELRY	G-611
DEFLEUR	G-701
EN JEWELLERY	G-613
FILLART	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER	G-413
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323
GRAF КОЛЬЦОВ	G-623
GUANGZHOU SHINING JEWELRY	G-230
ISTOR	G-729
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-907
JEWEL	G-515
JEWELLA	G-825
JEWELRY GARDEN	G
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	G-403
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE	G-410
KU&KU	G-325
LAURENTIA.RU	G-220
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
LUCKSTONE	G-727
MACHERE VINTAGE	G-624A
MIDAS	G-305
MURANO LAND	G-324
NORD DIAMOND	G-520
OLFA	G-225
OLGA K	G-403
OLIVA ЮП	G-320
ORTAGOLD	G-103
PASHMINA KASHMIRA	G-729
PLATIKA JEWELRY	G-311
PLATINA JEWELRY	G-214, H-521
POLINA SELEZNEVA	G-403
PREMIUM. DIAMONDS	G-504
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	G-710
RAGANELLA PRINCESS	G-723
ROJO	G-403
ROYAL GARNETS	G-913
RUSPEARLS	G-722
S.ANT	G-922
SALAKATOV	G-907
SARGON	G-201
SEVEN DIAMONDS	G-401
SHNUROK-GAITAN	G-227
SILVER CONVAS	G-903
STILE.ME	G-115
SUN STONE	G-400A
SUN STYLE JEWELRY	G-721
TOMGEM PLUS	G-112
URBAN M	G-701
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	G-911
VERONA	G-319
VIKONT NINA	G-628
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	G-622
YA/57 JEWELRY STUDIO	G-226
YAMAGUCHI	G-726
YAROSLAVNA	G-712
ZEWANA	G-729
АВРОРА, ЮД	G-513
АКЦЕНТ	G-229
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНГЕЛИКА	G-118
АНЖЕЛИКА	G-110
АНТАЛ	G-104

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АРТ КОЖА	G-227
АТИС И К	G-300
БАЛТИЙСКИЙ ЯНТАРЬ	G
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625
БАРХАТНЫЙ СТИЛЬ	G-920
БОЛЫШАКОВ	G-705
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	G-822
ВАШЕ ВЫСОЧЕСТВО	G-527
ВЕГА	G-811
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	G-227
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	G-426
ВОРОНИНА ИРИНА	G-527
ВЫСОКОВЫ 585	G-212
ГЕБО	G-120
ГЕМОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	G3-3
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГОБЕЛЕН ИВУШКИ	G-724
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ГРАЦИЯ ТД	G-210
ДАРИНА, СЮК	G-412
ДЕКУН О. В., ИП	G-425
ДЖЕМФАБ	G-901
ДЖУZZ	G-317
ДИАНА, ЮФ	G-313
ДЫХАНИЕ КАМНЯ	G-422
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗЛАТОГОР	G-223
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-100
ИМПЭКС	G1-2, G2-3, G3-2
ИОРДАНЬ	G-312
КАБОШОНЫ ИЗ СИБИРИ	G-120
КАБРИ	G-814
КОВАЛЬ	G-627
КОЛИБРИ, ЮФ	G-108
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	G2-2
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-221
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАДА	G-229
ЛЕДИ 5	G-628
ЛЕНА ТОММИ	G-917A
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАГНАТ, ПК	G-900
МАДДЕ	G-603
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	G-403
МАРКАЗИТ	G-503
МАСТЕР КЛИО	G-200
МАСТЕРСКАЯ ГУСЕВЫХ	G-116
МЕДЕЯ	G-423
МЕРКУРИЙ, ТД	G-309
МИР КРАСОТЫ	G-627
МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПЛАВОВ	G-127
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
ПИ JEWELRY	G-403
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-524, H-25 (2 этаж)
ПРУССКИЙ МЕД (ЦППКО)	G-919
РБК ПЕТЕРБУРГ	G
РЕМИКС, ЮФ	G-113
РЕТРО-ДЕКОР	G-129
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-400
РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403
САМОРОДОК ЕК	G-217

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	G-403
САН СТАР ДИАМ	G-125
САХА АЛААС	G-615
САХА ТААС	G-224
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	G-812
СЕРЕБРО КУБАЧИ	G-522
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-524, H-25 (2 этаж)
СИЛЬВЕР СТАР (SILVERSTAR)	G-422
СЛАВНОВ	G-420
СОКРОВИЩА	G-222
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-310
СПИРИДОНОВА Н. Н.	G-725
СТОЛИЦА. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	G-314
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
СУНДУЧОК АЛЕКС	G-724
ТАГИЛИТ	G-118
ТОРЖОКСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	G-920
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ	G-602
УРАН САХА	G-621
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-823
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	G-427
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦППКО)	G-919
ЦИРКОН С	G-811
ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-814
ЧЕХОВА ЮЛИЯ	G-427
ШЕДЕВРЫ БАЛТИКИ (ЦППКО)	G-919
ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ	G-920
ЭКСПО-ЮВЕЛИР / VELIR.INFO	G-617
ЭФФЕКТ	G-430
ЮВЕЛИР, АРТ-СТУДИЯ	G-403
ЮВИС	G-613
ЮВОЛИТА	G-909
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-626
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	G-820
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	G-917
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	G-824
ЯНТАРНЫЙ ЧИЖ (ЦППКО)	G-919
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215
JUNWEX TECH	
ALPHA JET	G-526
ALPRES	G-122
BULUNMAZ MAKINE	G-328
ID-RUSSIA	G2-1
LEGOR	G-431
PLADTIC STUDIO	G-529
SHENZHEN GUANGLIJIIN TECHNOLOGY	G-137
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	G-133
SMARTPRO	G-428
TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525
ZHEJIANG LIXIN	G-432
АКРИЛ ЛАЙТ	G-122
АЛИПРАНДИНИ РУС	G-529
АЛМАЗНЫЙ НТК	G-326
КЛИО	G-429
КОДЛАЙМ	G-531
НАНОСТАР	G3-2, G1-1
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	G-430
РУТА	G-528
СОЛИДМАСТЕР	G-529
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-327
ФОТОМЕХАНИКА	G-123
ЮМО	G-629

Приглашаем посетить стенды

DELTA НА JUNWEX

30 января – 2 февраля

Более 15 новых коллекций
и 100 000 украшений в наличии.



Инновационные технологии
производства ювелирных
украшений.



Ориентация на запросы
рынка и **высокое качество**
исполнения.



Хиты продаж и большой
выбор классических
украшений.

ПРЕМИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
С ЭТАЛОННЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ

СТЕНД
H300

DELTA
— DIAMONDS —

DELTA
JEWELRY

КОНФЕРЕНЦ
ЗАЛ
H420

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА

Эксклюзивная

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

 ОТ DELTA!

Уникальная возможность получить
фото-контент специально для вашего
магазина, под имеющийся ассортимент.

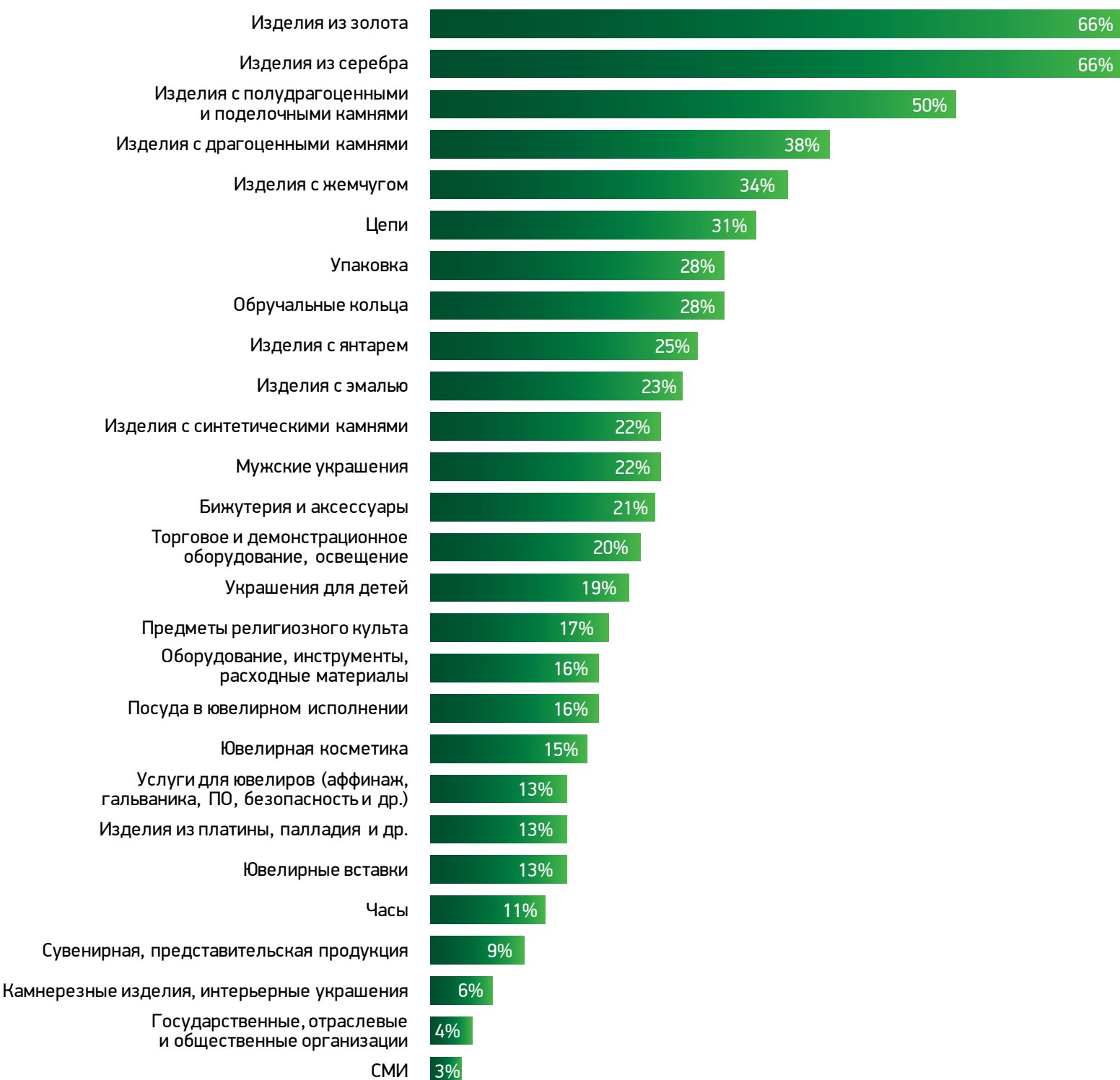


УДОБНО
УНИКАЛЬНО
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО



ОПРОС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ассортиментные предпочтения



Цель посещения выставки

Узнать о новинках **75%**

Ознакомиться с предложениями экспонентов **63%**

Найти новых поставщиков **62%**

Провести переговоры со своими поставщиками **55%**

Получить новые знания **48%**



Циркон С



ЦИРКОН С - ювелирный завод
Производство ювелирных изделий из серебра.

8-800-300-39-68

www.zircon-s.ru ● info@zircon-s.ru

Санкт-Петербург, ул.Сабировская, 37 корп.Д



НОВИНКИ

ЗНАКИ СИЛЫ В КОЛЛЕКЦИИ ЗАВОДА TALANT

На выставке JUNWEX Санкт-Петербургский Ювелирный завод TALANT представит новую мужскую коллекцию.

“В изделиях использованы знаки и символы со сверхмощной

энергетикой. Они придадут своему обладателю сил и поддержат в начинаниях”, - отмечают в компании.

Изделия могут стать идеальным подарком любимым мужчинам: мужу, папе, брату или сыну.



ОБРАЗЫ СКАЗОВ БАЖОВА В КОЛЛЕКЦИИ NATASHA LIBELLE

В 2024 году исполняется 145 лет со Дня рождения Павла Бажова. Отдавая дань великому писателю, компания Natasha Libelle дополнила одну из своих главных коллекций «Кружевные сказы».

Образы и символы из сказов Бажова не только скрыты в идее, но и видны невооруженным глазом. В одном из украшений обновленной коллекции читается образ Хозяйки медной горы (силуэт бюста, пышной юбки, кружева и вставка из малахита).

Узоры каслинского литья гармонично интерпретированы и

дополнены фирменными мотивами ювелирного дома Natasha Libelle. Ящерицы Хозяйки медной горы, цветы Урала и фирменные стрекозы соединились в золоте с черненым покрытием из родия. Также в обновленной коллекции можно увидеть элементы архитектуры Екатеринбурга: чугунные решетки, фонари, ставни на окнах.

Коллекция разделена на 3 основных категории - "Premium collection", "Fashion collection" и "Couture collection", которая отличается сложностью элементов и ювелирных техник.



ЗИМНИЕ НОВИНКИ

Art

СТУДИИ ИРИНЫ ВОРОНИНОЙ

Студия Ирины Ворониной представит на "JUNWEX Петербург" новые коллекции шкатулок, интерьерных картин из агата и перламутра, а также роспись по стеклу и лаковую миниатюрную роспись.



// ИЗВЕСТИЯ: РОССИЯНЕ СМОГУТ ПРОВЕРЯТЬ УКРАШЕНИЯ В МАГАЗИНАХ

ЮВЕЛИРНЫМ МАГАЗИНАМ ПРИДЕТСЯ УСТАНОВЛИВАТЬ СТЕНДЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ ИЗДЕЛИЙ, СЛЕДУЕТ ИЗ ПРОЕКТА ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА.

Через QR-код, ведущий на сайт Пробирной палаты, можно будет «пробить» изделие: узнать его вес, материал, пробу.

Зачастую люди, планирующие приобрести украшения, не владеют в полной мере информацией о требованиях законодательства к качеству ювелирных изделий и о том, как можно проверить их на подлинность. Об этом говорится в сопроводительных документах к проекту постановления правительства.

«Низкий уровень информированности потребителей приводит к тому, что они сталкиваются с подменой драгоценных изделий на бижутерию», — сообщается в сопроводительных документах.

Информация о ювелирных и других изделиях из драгоценных камней должна доводиться до потребителя в магазинах в наглядной и доступной форме. В том числе — посредством информационных стендов, сказано в проекте постановления. Среди данных должно быть, например, изображение государственного пробирного клейма. А также — QR-код, ведущий на сайт Федеральной пробирной палаты (ФПП).

На данном ресурсе и сейчас можно проверить изделие на подлинность. Для этого нужно ввести его уникальный 16-значный идентификационный номер (УИН), расположенный на бирке. После этого появится основная информация: наименование, производитель, вес, базовый материал, данные о металле (проба), а также о вставках драгоценных камней, если они есть.

Из проекта постановления кабмина также следует, что магазин должен будет разместить QR-код с ссылкой на сайт, где можно оставить обращение в ФПП о соответствии изделий требованиям законодательства РФ.

В Пробирной палате «Известиям» сообщили, что изменения в первую очередь направлены на защиту прав потребителей.

— Каждый покупатель ювелирного изделия через государственную инфосистему сможет в режиме реального времени подтвердить все характеристики конкретного изделия, определить его статус. И если вы примеряете изделие, например, в Калуге, а в системе указано, что оно продается в Хабаровске, то сразу становится понятно, что его лучше не покупать, — отметили в пресс-службе палаты.

Также там заверили, что предлагаемое изменение законодательства не повлечет за собой существенных материальных издержек со стороны продавцов, зато поможет покупателю узнать больше о приобретаемом товаре.

В Пробирной палате отметили, что потребители сталкиваются с подменой ювелирки на бижутерию.

Людям продают украшения с покрытием: позолоченные или посеребренные. В онлайн-магазинах, особенно иностранных, предлагают такие, сопровождая товары надписью «Silver» или «Sterling silver», что означает «серебро» или «стерлинговое серебро», хотя изделие изготовлено не из драгметалла, а только покрыто им, пояснили в ФПП.

— Такие риски кратно возрастают на маркетплейсах. Поэтому купить вместо золотого изделия позолоченное вполне реально. Эти же риски отмечают и добросовестные участники рынка, которые теряют потенциальных покупателей, уже получивших негативный опыт приобретения таких «ювелирных» изделий, — подытожили в Пробирной палате, добавив: что касается контрафактной продукции, то ее объемы не снижаются, особенно в онлайн-торговле.

Реально важные данные о самом изделии и так доступны по коду на бирке (проба, вес, информация о вставке), отметили в комитете «Деловой России» по драгоценным металлам, драгоценным камням, ювелирному искусству и народно-художественным промыслам.

— На наш взгляд, в качестве заботы государства о потребителе намного более полезно было бы снижение административной и налоговой нагрузки как на производителей ювелирных изделий, так и на торговлю украшениями, — считают в «Деловой России».

По подсчетам «Гильдии ювелиров России», суммарные затраты отрасли за два года внедрения ГИИС ДМДК составили примерно 24 млрд рублей. Еще порядка 13 млрд в год — расходы бизнеса на прочие административные требования (учет и отчетность, клеймение, инвентаризация, охрана), добавили в бизнес-объединении.

С учетом данных ФПП по объему произведенных ювелирных изделий (30,8 млн штук в 2023 году), «вклад» непроизводственных затрат в каждое изделие составил в прошлом году около 812 рублей, отметили в комитете. Это та сумма, которую покупатель платит за возможность проверить подлинность изделия.

Более прагматичным видится не установка стендов, а печать листовок с размещением их на витрине, считают в «Деловой

России». Их целесообразно стандартизировать и в готовом виде предложить для распечатки участниками рынка.



КАКИЕ УКРАШЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАЮТ В РАЗНОМ ВОЗРАСТЕ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «585*ЗОЛОТОЙ» РАССКАЗАЛА, КАК МЕНЯЕТСЯ СПРОС НА УКРАШЕНИЯ С ВОЗРАСТОМ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

В клиентскую базу сети сегодня входит более 21 млн человек. 71% из них – женщины и 29% – мужчины. Наиболее активную группу составляют покупатели 25-44 лет – на их долю приходится 49,3% проданных изделий.

Клиенты 45-64 лет приобретают 20,9% изделий, зато именно в этой группе фиксируется самый высокий средний чек – 9 863 рубля у женщин и 12 057 рублей среди мужчин. Третье место в рейтинге занимает молодежь 18-24 лет – с 10,6% продаж, а на долю пенсионеров 65+ приходится только 3,2% реализованных украшений. 16% покупателей воздержались от данных о своем возрасте.

Структура спроса меняется в зависимости от возраста покупателей, но во всех группах самым востребованным товаром, который

составляет 24-27% покупок, остаются серьги из драгоценных металлов. Эта статистика справедлива и для женщин, и для мужчин, которые приобретают серьги в подарок (на это изделие приходится 24,3% продаж среди мужской аудитории бренда).

У молодежи 18-24 лет, помимо серег, наиболее популярны кольца – 21% покупок – и браслеты, 11%. С прибавлением возраста – в группах 25-44 года, 45-64 года, 65+ лет – доля колец падает, зато возрастает спрос на цепи из драгоценных металлов, с 14% до 19%. Также востребованными становятся подвесы – до 21%, включая религиозные изделия.

Что касается такого украшения, как обручальные кольца, ожидаемо наиболее высокий спрос на него в группах 18-24 года и 25-44 года – в них на долю свадебных колец приходится 9% и 6% от общего числа покупок соответственно. Интересно, что и в возрасте 65+ спрос на эти изделия не становится нулевым – даже в самой «старшей» группе он составляет 2%.

Исследование **585 ЗОЛОТОЙ**

71%
ЖЕНЩИНЫ

21 МИЛЛИОН
ЧЕЛОВЕК

29%
МУЖЧИНЫ

18-24 года



10,6% продаж

Средний чек:

8 136 рублей женщины
8 160 рублей мужчины



24% серьги



21% кольца
(кроме обручальных)



14% цепи и **9%** подвесы

25-44 года



49,3% продаж

Средний чек:

9 496 рублей женщины
11 189 рублей мужчины



28% серьги

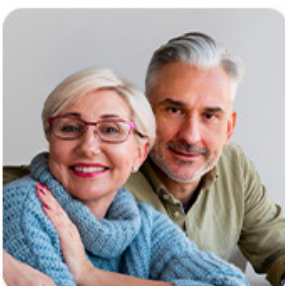


17% кольца
(кроме обручальных)



16% цепи и **10%** подвесы

45-64 года



20,9% продаж

Средний чек:

9 863 рублей женщины
12 057 рублей мужчины



27% серьги



28% кольца
(кроме обручальных)



17% цепи и **11%** подвесы

65+ лет



3,2% продаж

Средний чек:

9 621 рублей женщины
11 696 рублей мужчины



27% серьги



15% кольца
(кроме обручальных)



19% цепи и **13%** подвесы



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com