

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 950

24 ноября 2026

- www.junwex.com



«НЕ ПИШИТЕ, НЕ КУРИТЕ И НЕ ПЕЙТЕ!..»

днем рождения!

Зная нелюбовь Валерия Васильевича к этому дню и желание убежать куда-нибудь "на охоту", мы всё же не можем оставить его без поздравлений...

Много лет или мало — вопрос дискутируемый, но с годами все мы, безусловно, становимся аккуратнее, осторожнее и предусмотрительнее. С «соломкой» как-то оно мягче — доказывает жизнь. Не все до этого дошли. Вы — один из них. Коллектив очень беспокоится... И, увы, для беспокойства есть все основания.

На днях, озвучивая очередной список «иноагентов» (то бишь иностранных агентов — врагов страны), причиной включения в список врагов народа впервые была названа «критика в адрес принимаемых властью решений». Что ж, спасибо за откровенность: теперь мы точно знаем, где заканчивается «дискуссия» и начинается «список».

А потому главное пожелание в День рождения дорогому шефу звучит так:

"Не пишите, не курите, не пейте, уважаемый Валерий Васильевич, если хотите жить благополучно дальше, не потерять невзначай здоровье, а то и саму жизнь!"

А сверх того — пожелания от чистого сердца, безо всякой иронии (ну, почти):

Крепкого сна. Чтобы не просыпаться от мыслей о том, что можно стать «врагом народа».

Верных друзей. Таких, которые не предадут раньше, чем вы успеете сказать «доброе утро».

Чувства меры. Особенно в написании статей, а то, как выяснилось, критика дело опасное.

Долголетия. Искренне, без сарказма. Потому что чем дольше живёте, тем больше шансов, что успеем проголосовать за кого-нибудь более безопасного — и для Вас, и для нас, грешных.

А в следующий раз, придя на выборы, мы будем голосовать за более безопасных кандидатов. Может быть, это продлит жизнь и Вам, и нам. В конце концов, взаимная безопасность — это единственное, что нам еще осталось пожелать друг другу.

С наилучшими пожеланиями и искренней заботой о Вашем здоровье, коллектив медиахолдинга JUNWEX.

ювелирная выставка

JUNWEX Premium



2026

25–28 ноября

КЦ «ПетроКонгресс»
Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, 5А

Костромской
ювелирный
завод

JUNWEX PREMIUM

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫСТАВКА

Уже завтра JUNWEX Premium откроет свои двери для гостей. И сегодня особенно приятно оглянуться на то, что нам удалось создать вместе с партнёрами за время подготовки.

Мы хотели, чтобы выставка стала не просто местом встречи ювелиров и ценителей украшений, а полноценным городским событием — с собственной культурной программой, гастрономическими впечатлениями, и отдельной фотозоной. И, думаем, у нас получилось.

Пригласительные на выставку распространялись в модных бутиках и отелях, на закрытых мероприятиях и крупных конференциях. К проекту присоединились рестораны, которые подготовили специальные комплименты и авторское меню.

Мы создали цикл из пяти арт-встреч с известными лекторами города, а на Петроградской стороне установили огромное бриллиантовое кольцо, вокруг которого уже развивается городской флешмоб.

За каждым из этих проектов — люди, команды и компании, которые поддержали нашу идею и помогли ей выйти за пределы выставочного пространства. Спасибо партнёрам за доверие, инициативу и желание создавать вместе. Именно благодаря такому участию JUNWEX Premium превращается в событие, которое объединяет ювелирное искусство, историю, моду, гастрономию и сам город.

Завтра начинаем.
И очень ждём встречи!

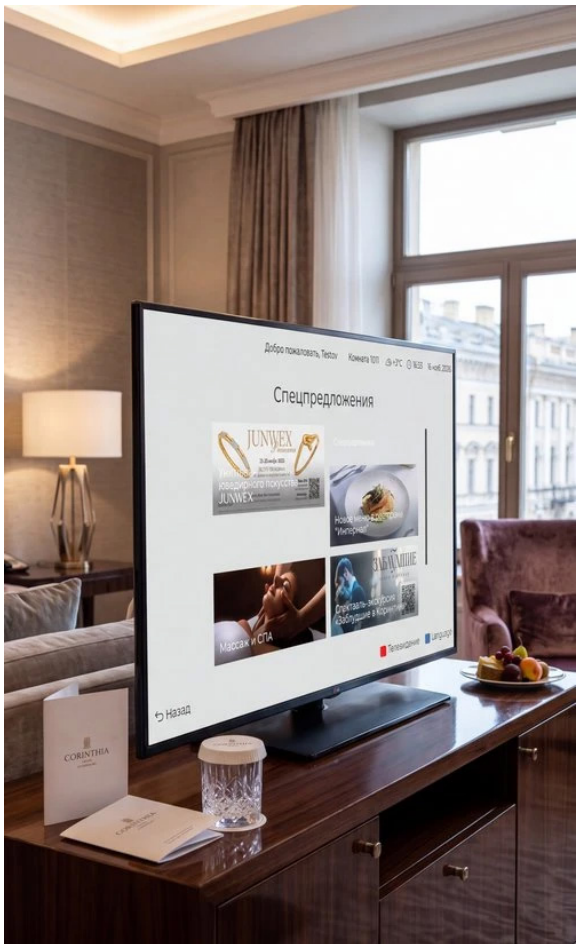
ПРИГЛАШЕНИЯ В ХОРОШУЮ КОМПАНИЮ

Подготовка к выставке началась задолго до открытия — и одним из важных направлений стала работа с партнёрами. Мы хотели рассказать о JUNWEX Premium не только в собственных каналах, но и там, где уже собираются люди, которым близки эстетика, стиль, искусство и особенное отношение к деталям.

Пригласительные на выставку можно было получить в бутике STAS LOPATKIN, Модном Доме Елены Ткаченко, в Модном доме Croki, бутик-отеле Villa Mr. Pinky и отеле «Коринтия», агентстве "Тур Престиж", загородном клубе «Золотой Ручей», а видеорекламу увидеть в сети ресторанов Ginza

Билеты на JUNWEX Premium получили и гости конференции «Я — женщина. Сила в единстве», а также II Правового налогового форума в Санкт-Петербурге.

Для нас это больше, чем распространение приглашений. Так вокруг выставки формируется сообщество партнёров и друзей, каждый из которых помогает знакомить новую аудиторию с проектом. Благодарим всех, кто включился в эту работу и стал частью JUNWEX Premium.



Отель Коринтия


ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
JUNWEX
Premium
25–28 ноября 2026
КЦ «ПетроКонгресс»
ГОРОДСКИЕ


ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
JUNWEX
Premium
25–28 ноября 2026
КЦ «ПетроКонгресс»


ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
JUNWEX
Premium
25–28 ноября 2026

ПЯТЬ АРТ-ВСТРЕЧ
ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО СКВОЗЬ ВЕКА

Мы дополнили выставку циклом из пяти арт-встреч и пригласили известных спикеров, чтобы поговорить о ювелирном искусстве шире — через историю, моду, личности и неожиданные открытия.

Историк моды Юлия Галич-Кириллова проведёт три встречи, посвящённые женщинам, изменившим представление о стиле: Коко Шанель, Эльзе Скиапарелли и маркизе Луизе Казати. Петербургский историк и краевед Лев Лурье расскажет о ювелирной жизни императорской столицы, знаменитых мастерах, поставщиках двора и Фаберже.

Археолог, старший научный сотрудник Кунсткамеры Станислав Бельский познакомит слушателей с уникальным кладом средневековых украшений XIII–XIV веков, обнаруженным в 2026 году при раскопках Тиверского городка.



Это возможность увидеть, как менялись представления о красоте, роскоши и украшениях, и узнать истории, которые редко оказываются в центре внимания.

Мы рады, что JUNWEX Premium становится пространством не только для знакомства с ювелирными коллекциями, но и для содержательного разговора об искусстве.

ПРОГРАММА АРТ-ВСТРЕЧ

В рамках JUNWEX PREMIUM

25/11
18:00

Путь Шанель. Мужчины, шляпы, бриллианты

Какой ценой создавалась легенда, пережившая свою создательницу? Поговорим об истории Модного дома с Юлией Галич-Кирилловой.

26/11
18:00

Розовые сны и рубиновые губы Скиапарелли

Как женщина, однажды затмившая саму Шанель, изменила представление о моде и красоте, расскажет Юлия Галич-Кириллова.

27/11
18:00

Улица ювелиров и тайны Фаберже

Известный историк Лев Лурье откроет «драгоценные» секреты, которые хранит Петроградская сторона.

28/11
16:00

Клад из Средневековья: украшения, тайны и следы древних культур

Эксперт Кунсткамеры Станислав Бельский представит драгоценный клад — средневековые сокровища, найденные в Ленобласти.

28/11
18:00

Маркиза Казати. Женщина в бриллиантовом дожде

Где заканчивалась эксцентричность и начиналась одержимость красотой? Обсудим с Юлией Галич-Кирилловой

Подробная информация и регистрация
на сайте tickets.junwex.com

ВЫХОДИМ ЗА ПРЕДЕЛЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ

Уже сейчас внимание к JUNWEX Premium привлекает большое золотое кольцо с сияющим бриллиантом у входа в КЦ «Петроконгресс». Арт-объект стал заметной точкой на Петроградской стороне, и с наступлением вечера кольцо выглядит особенно эффектно благодаря подсветке.

Установка стала частью городского флешмоба #КольцоЖеланийJUNWEX.

Мы приглашаем жителей и гостей Петербурга фотографироваться у кольца, публиковать снимки и видео во «ВКонтакте» с хештегом #КольцоЖеланийJUNWEX и участвовать в розыгрыше подарков. Так выставка получает продолжение в городском пространстве и становится поводом для новых встреч и эмоций.

Ещё одна важная часть проекта — гастрономические партнёрства.

Ресторан Smoke BBQ, расположенный в том же здании, что и выставка, подготовил специальное меню «Частное собрание. Вкусы Фаберже». Шеф-повар Алексей Каневский создал три авторских блюда, вдохновлённых историей ювелирного искусства и гастрономическими предпочтениями знаменитого мастера. Попробовать их можно с 25 по 28 ноября.

А ресторан Futurist приготовил комплимент для покупателей JUNWEX Premium: вместе с покупкой каждый гость получит приглашение на бокал просекко в подарок.

Нам хотелось, чтобы посещение выставки стало цельным впечатлением, в котором ювелирное искусство встречается с городской средой, историей и гастрономией. Благодаря партнёрам эта идея обрела разные интересные воплощения.



XXXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2026

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



BELLISSIMA

TENTAZIONE



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ВДНХ ЭКСПО» ДОСТРОЯТ **УЖЕ В ЭТОМ ГОДУ**

Комплекс объединит четыре павильона, в том числе обновлённые здания №70 и №75 и новый павильон №69. Об этом Сергей Собянин сообщил АГН «Москва» во время посещения ВДНХ. Общая площадь выставочного центра составит 204 тысячи квадратных метров.

Сейчас готово около 90% объекта, также рядом обустроят общественные пространства и построят многоуровневую парковку.

Ждём открытия. Уверены, что новый кластер станет отличной площадкой для будущих выставок JUNWEX!

РЫНОК

РОССИЯНЕ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ БРАСЛЕТОВ И КОЛЕЦ **В ПОЛЬЗУ СЛИТКОВ**

Драгметалл уверенно переходит из категории украшений в группу сберегательных инструментов, пишет "Коммерсант".

ВПЕРВЫЕ ДОЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗОЛОТА ПРЕВЫСИЛА ДОЛЮ ЮВЕЛИРНОГО.

Еще в 2021 году слитки и монеты покупали в объеме 5 тонн, а ювелирные изделия — более 40 тонн. Но сейчас пропорция изменилась: почти 50 тонн против 27 тонн, подсчитали в рейтинговом агентстве «Национальные кредитные рейтинги».

Смена потребительских предпочтений объясняется высокими ценами на металл, которые держались большую часть 2026 года. Это сделало золотые украшения менее доступными в массовом сегменте. Чтобы поддержать спрос, производители вынуждены идти на ухищрения, говорит управляющий директор агентства «Национальные кредитные рейтинги» Дмитрий Орехов:

«Комфортная цена для потребителя — меньше 5 тыс. руб. за 1 г. Стоимость больше 10 тыс. руб. становится сильно некомфортной. Я бы выделил еще такой тренд: внутри потребления золотых украшений мы наблюдаем снижение граммовки, то есть то же самое ювелирное кольцо,



брошь продается в меньшем количестве граммов. И это как раз обусловлено высокой ценой.

Но если говорить про ближайшие перспективы, то, скорее всего, тенденция сохранится».

На ювелирном рынке спрос на украшения за последний год рухнул на четверть, подтверждают в отрасли. Покупатели перенаправили деньги в другие активы. Но это падение временно, убежден гендиректор Ассоциации ювелиров России Вадим Серов:

«Мы наблюдаем снижение продаж порядка 20–25% в штуках. Россияне меньше тратят на украшения не потому, что перестали любить их, а потому что, например, банковские депозиты давали и дают достаточно высокие процентные ставки — люди могут просто пассивно заработать. На протяжении многих десятков лет украшения всегда были, есть и будут основным источником настроения для людей, основным подарком, поэтому все наверняка вернется обратно.

ЗОЛОТО — ЭТО БАЗА. ЯВНОГО СМЕЩЕНИЯ В СТОРОНУ КАКОГО-ТО ДРУГОГО ДРАГМЕТАЛЛА НЕТ.

Уже много лет в России 95% и более производимых ювелирных украшений — отечественные. В России у заводов есть все необходимое оборудование, и мы производим все ровно так же, как и все остальные мировые производители. Поэтому доля импорта существует только в сфере серебряных украшений, которые выгоднее привозить. Но она очень небольшая».

Единственным сегментом ювелирного рынка, который падения спроса не заметил, остался премиум.

Запросов на золотые украшения и бижутерию стоимостью от 250 тыс. руб. становится только больше, говорит директор по маркетингу и развитию консьерж-клуба Quintessentially Кирилл Рябков:

«Поступает очень много заказов на западные бренды, которые не присутствуют на российском рынке. Стоимость, безусловно, возросла на все предметы роскоши за последние два года.



А запросов стало существенно больше с 2022-го. Традиционно популярностью пользуются Cartier, Graff, Van Cleef и прочие. Если что-то sold out, мы связываемся с шоурумами, узнаем, в течение какого времени можно выпустить дополнительный экземпляр.

Конечно, бижутерия золотого цвета тоже остается очень модной, та же самая Schiaparelli. Наша задача — найти по лучшей цене и самым быстрым способом доставить товар в Россию».



КОМПАНИИ

SOKOLOV ПРЕДСТАВИЛ **НОВУЮ LIFESTYLE** ФИЛОСОФИЮ БРЕНДА

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД SOKOLOV ПРОВЕЛ ЗАКРЫТЫЙ ТАНЦЕВАЛЬНО-ПЛАСТИЧЕСКИЙ ПЕРФОРМАНС «МОМЕНТЫ», НА КОТОРОМ ОБЪЯВИЛ О ТРАНСФОРМАЦИИ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА В LIFE-STYLE-ЭКОСИСТЕМУ.

Перформанс прошел 9 ноября в московском театре «Школа драматического искусства».

В основе концепции перформанса — история женщины, которая движется вперед, примеряет новые роли и сама пишет свой жизненный сценарий, не откладывая жизнь на потом. Пространство театра на Сретенке разделилось на четыре хореографические главы женского пути: «Начало» (детство и рождение личности), «Притяжение» (чувства, любовь и поиск собственного стиля), «Перемены» (внутренние трансформации и новые способы самовыражения) и «Быть собой» (принятие своего опыта и открытость новому).

Через язык балета, современного танца и акробатики компания представила новый взгляд на присутствие бренда в повседневности женщины. На каждом из этих этапов мир SOKOLOV выступает естественным спутником женщины — как в особенные даты, так и в ежедневных утренних и вечерних ритуалах заботы о себе.

Украшения, косметика, сумки и аксессуары SOKOLOV появлялись в разные моменты действия не как



предметы классического показа, а как органичная часть самой жизни.

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЮТСЯ ОСНОВОЙ ДНК БРЕНДА, НО НОВЫЕ КАТЕГОРИИ ЗА-МЕТНО РАСШИРЯЮТ ЕГО ПРИСУТСТВИЕ В БУДНЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ — ОТ ВНЕШНЕГО ОБРАЗА ДО ПРИВЫЧНЫХ РИТУАЛОВ КРАСОТЫ.

С самых первых секунд вечера гости погружались в атмосферу волшебства: прямо у входа их встречали завораживающие звуки рояля и виолончели. Живая музыка мгновенно задавала событию камерный и элегантный тон.

После завершения пластической постановки вечер продолжился в формате светского коктейля Black and White с DJ-сетом, авторским баром по мотивам четырех глав перфор-манса и зоной кастомизации, где гости могли нанести персональную гравировку на пода-рочные украшения от бренда.



ГЕРОИ «СОЮЗМУЛЬТ-ФИЛЬМА» В КОЛЛЕКЦИИ «585 ЗОЛОТОЙ»

Ювелирная сеть «585 Золотой» и киностудия «Союзмультфильм» представили совместную лимитированную коллекцию украшений с героями легендарных мультфильмов — в капсулу вошли 12 подвесок.

Каждое украшение выполнено из серебра и расписано эмалью мастерами ювелирного производства вручную. Благодаря карабину подвеску можно носить по-разному: в качестве брелков, кулонов на шее или шармов на браслетах. Среди героев коллекции — Винни-Пух, Попугай Кеша, Волк из мультфильма «Жил-был пёс», Ежик из мультфильма «Ежик



в тумане», Кот Матроскин и другие персонажи отечественной анимации.

Одними из первых лимитированную коллекцию анонсировали блогеры. Они получили креативные боксы с украшениями коллаборации и чайной парой с изображениями героев мультфильмов. Кроме того, клиенты ювелирной сети получат шанс выиграть такие праздничные наборы в социальных сетях «585 Золотой».

> *«Сотрудничество с «585 Золотой» — это возможность представить наследие «Союзмультфильма» в новом формате и сделать любимые образы частью повседневной жизни.*

Мы внимательно относимся к тому, как герои киностудии воплощаются в продуктах партнеров, и рады, что коллекция выполнена с уважением к оригинальным образам: расписанные вручную серебряные подвески сохраняют характер и узнаваемость персонажей, — отметила Анна Герасимова, директор департамента продаж и лицензионного маркетинга «Союзмультфильма». — Уверены, что коллекция найдет отклик у ценителей отечественной анимации и станет достойным примером коллаборации, объединяющей культурное наследие и современный ювелирный дизайн».

Вконтакте

MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

8 800 550 41 34

press@rjexpert.ru

www.junwex.com