**Расчёт затрат на маркировку остатков ювелирных изделий для юридического лица (ИП) исходя из обычного среднегодового объема реализации**

1. Общий объем остатков немаркированных ювелирных изделий на 01 мая 2024 г. по всем магазинам у юридического лица (ИП) в количестве ХХХХХХХХ штук на общую сумму – ХХХХХХХХ рублей.

2. Количество магазинов у юридического лица (ИП) – Х штук.

3. Обычный **среднегодовой** объем розничной реализации ювелирных изделий за прошлые годы существования для **одного** магазина – ХХХХХХХХ штук на общую сумму – ХХХХХХХХ рублей.

4. Суммарный **по всем** имеющимся у юридического лица (ИП) магазинам обычный **среднегодовой** объем розничной реализации ювелирных изделий за прошлые годы существования - ХХХХХХХХ штук на общую сумму – ХХХХХХХХ рублей.

5. Оптовая (закупочная) цена обычной **среднегодовой** реализации ювелирных изделий за прошлые годы существования -– ХХХХХХХХ рублей.

6. Количество необходимых поездок в ГИПН на маркировку и обратно - (суммарный по всем магазинам обычный объем **среднегодовой** розничной реализации в штуках изделий), поделенному на 400 (прием изделий в одной партии) = ХХ поездок.

РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА МАРКИРОВКУ

7. Суммарные затраты на маркировку остатков ювелирных изделий для всех розничных магазинов юридического лица (ИП), **ожидаемые для одного года работы**:

**7.1. На зарплату персонала:**

Суммарные затраты **на зарплату** **персонала** при подготовке и отправке ювелирных изделий из розничных магазинов **на склад предприятия** в регионе расположения ГИПН **и при обратном** перемещении изделий после возврата замаркированных изделий в магазин. Это затраты на ЗП по оформлению, сбору и упаковке изделий для их отправки из магазина на склад в регионе расположения ГИПН – по формуле (Y человек х Y часов х Y рублей в час) = ХХХХХХХХ рублей;

**7.2. На «внутренние» транспортные расходы:**

Суммарные затраты на **доставку посылок** с ювелирными изделиями из розничного магазина **на склад** предприятия в регионе расположения ГИПН **и обратно** в магазин компанией ФГУП ГЦСС – по формуле (Y поездок х Y стоимости одной поездки) = ХХХХХХХХ рублей;

**7.3.** **На** «**внешние» транспортные расходы:**

Суммарные затраты на «броневик» или топливо + амортизацию для своего «броневика» (при наличии) или на аренду «броневика» для доставки ювелирных изделий **со своего склада в ГИПН** на маркировку **и обратно** после маркировки на свой склад – по формуле (Y поездок х Y стоимости одной поездки) = ХХХХХХХХ рублей;

**7.4. Затраты, связанных с уплатой банковских процентов по кредитованию**

Расчёт суммарных издержек, связанных с уплатой банковских процентов по кредитованию на период отвлечения изделий из торговли учитывают затраты времени на:

- ХХ суток - затраты времени на оформление, сбор, упаковке изделий в магазине для отправки их на склад предприятия и обратно в магазине со склада после маркировки,

- ХХ суток - затраты времени на доставку посылок с ювелирными изделиями из розничного магазина на склад предприятия в регионе расположения ГИПН и обратно в магазин,

- ХХ суток - затраты времени на доставку посылок с ювелирными изделиями со своего склада в ГИПН на маркировку и обратно после маркировки на свой склад,

- ХХ суток - затраты времени на маркировке в ГИПН – 90 суток на одну посылку из 400 штук изделий (в сложившейся ситуации).

Общие денежные затраты, связанных с уплатой банковских процентов по кредитованию на период отвлечения изделий из торговли, считаются по формуле:

ХХ суток (количество суток временных затрат по сумме всех четырех позиций из пункта 7.4.) х YYYYYYYYY рублей (оптовая (закупочная) суммарная стоимость маркируемых из пункта 5) х процент банка (18%) = ХХХХХХХ рублей.

**7.5. Упущенная прибыль**

Расчёт издержек в размере не полученной чистой прибыли при отвлечении изделий из торговли рассчитывается по формуле:

ХХХХХХХХХХ руб. (розничная стоимость маркируемых за этот период изделий из пункта 4) х ХХ суток (количество суток временных затрат из итога пункта 7.4.) х 10% (процент чистой прибыли) = ХХХХХХХХ рублей.

**ИТОГО:**

**Общие затраты на маркировку остатков ювелирных изделий для юридического лица (ИП) исходя из обычного среднегодового объема реализации равны сумме затрат по пунктам 7.1. – 7.5.**