

Утверждены Приказом
генерального директора
ООО «Рестэк ивент менеджмент технолоджи»
№ 11 от «01» июня 2025 года



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
БУДНАЯ О. В.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

JUNWEX ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ 2025

18 - 21 декабря 2025

Москва
ВДНХ, павильоны № 57

С О Д Е Р Ж А Н И Е

ОБЩАЯ ЧАСТЬ	Страница
1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	5
2.1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ	5
2.2. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	5
3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ	6
3.1. ФОРМА И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ	6
3.2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ	7

Определения

1

«Выставка» — специализированная выставка-ярмарка, на которой демонстрируются, продаются и получают распространение товары, услуги и (или) информация. Выставка проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

«Условия участия в выставке» - электронный или печатный документ, содержащий информацию о конкретной выставке: правила участия, формат участия, стоимость участия, порядок взаиморасчетов сторон и другую информацию, предназначенную для экспонентов.

«Организатор» - Общество с ограниченной ответственностью "Рестэк ивент менеджмент технолоджи", которое организует и (или) осуществляет руководство выставкой.

«Экспонент (Участник)» - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий, продающий товары и (или) услуги по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал. Экспонентами считаются основные экспоненты, созэкспоненты. **Основной экспонент** - экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставки. **Созэкспонент** - экспонент, представляющий свои товары и (или) услуги, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал, по согласованию с организатором на стенде основного экспонента.

«Тематические разделы выставки» - ювелирные украшения, часы, ювелирные изделия обрядово-культового назначения, интерьерные украшения, камнерезная пластика, художественное оружие, художественное стекло, керамика, хрусталь, фарфор, толовые приборы в ювелирном исполнении, бижутерия, аксессуары, сувениры, подарки, представительская продукция, бриллианты, ювелирные вставки, ювелирное сырье (драгоценные металлы и камни, коллекционные минералы), оборудование, инструменты, расходные материалы, торговое и демонстрационное оборудование, программное обеспечение, упаковка, аксессуары, ювелирная косметика.

«Посетитель» - лицо, которое посещает выставку, и целью которого является сбор информации, совершение покупок и (или) установление деловых контактов с экспонентами.

«Выставочная площадь (Площадь)» - площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставок. Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую. Общая закрытая площадь места проведения выставок, определяемая по планам выставочных площадок. Общая открытая площадь территории выставочных площадок, используемая для проведения выставок.

«Оборудованная выставочная площадь (Оборудованная площадь)» - площадь, оборудованная стендом из стандартного конструктора с определенным наполнением (шелл-схема/модуль). Минимальный размер предоставляемой необорудованной площади, стоимость и комплектация оборудованной площади определяются условиями участия по каждой выставке.

«Необорудованная выставочная площадь (Необорудованная площадь)» - площадь выставочных стендов без конструкций, заказанная Экспонентам.

«Шелл-схема» - набор элементов конструкций, зафиксированный в условиях участия в конкретной выставке. Наполнение определяется в зависимости от условий застройщика; продажа осуществляется по квадратным метрам.

«Стенд» - это единый комплекс шелл-схемы и стандартного дополнительного оборудования, которое экспонент имеет право заказать у генерального застройщика. Экспонент также может использовать собственное оборудование, предварительно согласовав это с организатором и генеральным застройщиком.

«Индивидуальный стенд» - это единый комплекс из набора элементов конструкций, отличающихся какими-либо качественными или количественными характеристиками от шелл-схемы, зафиксированной в условиях участия по конкретной выставке.

«Заочное участие» - участие в выставке юридического лица или индивидуального предпринимателя без стенда с уплатой регистрационного сбора.

JUNWEX Лучшие украшения в России – 2025

«Регистрационный сбор (регистрационный взнос)» - официальный взнос для участия в выставке, который предоставляет участнику ряд услуг, обозначенных в условиях участия к конкретной выставке.

«Каталог выставки» - электронный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактные данные, а также любую иную информацию, относящуюся к выставке.

«План выставочной экспозиции» - общая сформированная схема месторасположения Экспонентов на выставочной площадке.

«Оргкомитет» - рабочая группа, которая может состоять как из сотрудников Организатора, так и из привлеченного персонала, непосредственно занимающаяся вопросами организации и проведения какой-либо выставки.

«Генеральный застройщик» - организация, которая является главным застройщиком выставочной площадки, на которой проходит выставка. В случае, если участник планирует привлекать стороннего застройщика своего индивидуального стенда, то данный сторонний застройщик должен получить аккредитацию (разрешение) у генерального застройщика.

«Представитель Экспонента» - лицо, имеющее официальные полномочия на представление интересов Экспонента перед Организатором.

«Сервисные услуги» - дополнительные услуги, оказываемые участникам выставки для обеспечения работы на всех видах стендов, в т.ч. услуги временного персонала, аренда презентационного оборудования, клининговые услуги и т.д.

«Выставочная площадка» - здание, сооружение или территория, в (на) котором (ой) проводится выставка.

«Экспонат» - предмет, представленный на выставочном мероприятии для публичного обозрения.

«Временная конструкция» - любая конструкция, отличная от стендов всех типов, размещаемая на выставочной площадке.

«Субъекты» - персонал, привлекаемый экспонентом для осуществления своей деятельности на выставке.

«Дополнительные услуги» - все услуги, оказываемые участникам выставки, помимо обозначенных в условиях участия.

«Бедж (в том числе участника, посетителя и т.д.)» - универсальное средство персональной идентификации.

Общая информация

2

2.1 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Монтаж:	17 декабря 2025 г. с 02.00 до 08.00 17 декабря 2025 г. с 08.00 до 15.00
Заезд участников:	17 декабря 2025 г. с 15.00 до 20.00 18 декабря 2025 г. с 10.00 до 11.00
Время работы выставки для участников:	18-20 декабря 2025 г. с 10.00 до 19.00 (с 19.00 до 20.00 — сдача стендов под охрану) 21 декабря 2025 г. с 10.00 до 17.00
Время работы выставки для посетителей:	18-20 декабря 2025 г. с 11.00 до 19.00 21 декабря 2025 г. с 11.00 до 17.00
Вывоз экспонатов	21 декабря 2025 г. не ранее 17.00 и не позднее 20.00 часов
Демонтаж:	21 декабря 2025 г. с 17.00 до 21.00 22 декабря 2025 г. с 08.00 до 14.00

2.2 МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Место проведения выставки: Москва, ВДНХ, павильон 57

Адрес: 129223, Москва, Проспект Мира, ВДНХ, павильон 57

Расположение: ближайшие станции метро «ВДНХ», «Ботанический сад»

Основные характеристики выставочного зала павильона 57:

- высота зала 1-й этаж 4,5 м., максимальная высота застройки 4 м.
- 1-й этаж (музейная часть) - 4 м (до ферм) максимальная высота застройки 3.5м.
- высота зала 2-й этаж 6 м., максимальная высота застройки 5,5 м.
- максимально допустимая нагрузка на пол: 500 кг./кв.м

Условия участия в выставке

3

3.1. ФОРМА И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ МОЖЕТ ПРОХОДИТЬ В РАЗНЫХ ФОРМАХ:

1. необорудованная (оборудованная площадь) и регистрационный сбор
2. заочное участие
3. пакетное участие (в том числе регистрационный сбор)
4. рабочее место

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР включает в себя: размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента на 4 кв.м с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; пригласительные билеты для посещения выставки из расчета 1 билет на 10 кв.м площади; компьютерная регистрация посетителей, право подать заявку на участие в конкурсе.

Стоимость регистрационного сбора 21 600 руб. (в т.ч. НДС 20%).

ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ включает в себя выставочную площадь, стеновые панели по периметру, напольное ковровое покрытие, фризную панель с надписью до 10 знаков, корзину для бумаг, вешалку настенную, спот, стол, 2 стула, общую охрану, уборку проходов и мест общего пользования, общевыставочную рекламу. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно. Участник может заказать дополнительное оборудование и мебель.

Стоимость оборудованной площади 24 000 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

ШЕЛЛ-СХЕМА включает в себя стеновые панели по периметру, напольное ковровое покрытие, фризную панель с надписью до 10 знаков, корзину для бумаг, вешалку настенную, спот, стол, 2 стула. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно. Участник может заказать дополнительное оборудование и мебель.

Стоимость шелл-схемы 4 200 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ включает в себя выставочную площадь, общую охрану, уборку проходов и мест общего пользования, общевыставочную рекламу. Размер минимального стенда 30 кв.м

Стоимость оборудованной площади 19 800 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

В зависимости от обзорности места цена увеличивается на: 10% – за угловое расположение; 15% – за полуостровное; 20% – за место, открытое с 4 сторон (остров), 20% – за место с улучшенным местоположением. При монтаже двухэтажного стенда стоимость 1 кв. м занимаемой выставочной площади второго этажа составляет 50% от стоимости 1 кв. м необорудованной площади. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно.

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ включает в себя: размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; компьютерная регистрация посетителей.

Стоимость заочного участия 21 600 руб. (в т.ч. НДС 20%).

ПАКЕТ участие в выставке на эксклюзивной основе, включающее регистрационный сбор и право подать заявку на конкурс. Полный перечень услуг прописывается в спецификации к договору с участником.

Стоимость пакета рассчитывается индивидуально.

РАБОЧЕЕ МЕСТО индивидуальная форма участия, включающая в себя минимальный размер оборудованной площади 2,5 кв.м., демонстрационную выставочную витрину, а также размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; компьютерная регистрация посетителей, право подать заявку на участие в конкурсе.

Стоимость рабочего места 55 500,00 руб. (в т.ч. НДС 20%).

В случае размещении на открытом углу производится доплата в размере 50%.

3.2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

Оплата общей стоимости услуг Организатора производится на основании счетов, выставленных Организатором. Счета-фактуры выставляются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

После регистрации заявки на участие в выставке-ярмарке и получения счета/счетов Экспонент производит авансовые платежи в следующем порядке:

- 50% от общей стоимости услуг Организатора в течение 5 банковских дней со дня получения счета;
- 50% от общей стоимости услуг Организатора не позднее, чем за 30 календарных дней до начала монтажа выставки-ярмарки.

В стоимость договора не включается транспортировка и страховка имущества Экспонента, которое располагает им на стенде. Все издержки принимает на себя Экспонент.

В случае, если средства не поступят на расчетный счет Организатора за 30 календарных дней до начала монтажа выставки-ярмарки и их перечисление не будет подтверждено платежным поручением, Организатор вправе снять с себя обязательства по выполнению договора и имеет право не допустить Экспонента к участию в выставке-ярмарке, что считается отказом Экспонента от участия в выставке-ярмарке, и не освобождает Экспонента от ответственности по возмещению причиненных Организатору убытков.

ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ

В случае отказа Экспонента от участия в выставке-ярмарке Экспонент, по письменному требованию Организатора, выплачивает Организатору компенсацию в размере 100 % от общей стоимости услуг по договору.

В случае сокращения Экспонентом выставочной площади, Экспонент, по письменному требованию Организатора, выплачивает Организатору компенсацию в размере 100% от стоимости выставочной площади, определенной в договоре и подлежащей сокращению. При этом Организатор, для сохранения ранее утвержденного выставочного плана экспозиции выставки-ярмарки, оставляет за собой право в случае сокращения Экспонентом площади относительно ранее забронированной, изменить место расположения стенда Экспонента без согласования с Экспонентом.

Экспонент обязан письменно уведомить Организатора об отказе от участия в выставке-ярмарке или о сокращении выставочной площади. Датой уведомления Экспонента об отказе / сокращении считается дата получения Организатором оригинала уведомления Экспонента в письменном виде, подписанного уполномоченным лицом и заверенного печатью Экспонента (при наличии).

Организатор имеет право самостоятельно удержать компенсацию из авансового платежа Экспонента. В случае, если Экспонент к моменту отказа от участия в выставке-ярмарке или к моменту сокращения выставочной площади не перечислил авансовые платежи или уплатил авансовые платежи не в полном объеме, компенсация выплачивается Экспонентом в течение пяти рабочих дней с момента получения письменного требования от Организатора.

Внимание! Если Ваша деятельность и /или товар подлежит лицензированию, в информации должны быть указаны номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой «подлежит обязательной сертификации» Копии лицензий и сертификатов, заверенные надлежащим образом направляются в адрес Организатора вместе с информацией в каталог. Торговля на выставках в Москве осуществляется в соответствии с нормами главы 33 НК РФ и требованиями Закона города Москвы от 17.12.2014 № 62 «О торговом сборе». Льгота по торговому сбору, предусмотренная пп.2 п.1 ст.3 Закона города Москвы «О торговом сборе», не предоставляется.